

Autoawards 2022

Årets marknadsföringsinsats

Mekonomen

ELBILSMYTER

*Konsumentkampanj genomförd under 2022 av Mekonomen
marknadsteam och marknadschef Susanna Carlander
Grafström tillsammans med Prime communications.*

Elbilsförsäljningen ökar. 2035 ska enbart fossilfria bilar säljas. Elbilsägarna är stolta. Men myterna om elbil är många – det argumenteras om att de är sämre för miljön, räckvidden är kort, de går inte att köra när det är kallt etc etc... Vi ville utbilda konsumenterna – på ett underhållande sätt, vad stämmer egentligen? Detta gjorde vi genom en konsumentundersökning där vi hittade elbilsmyterna, en onlinekurs med en retorikexpert (och tillika elbilsägare) för att lära elbilsägarna argumentera för sin elbil, PR bearbetning och köpt kommunikation.

PR resultatet blev 4 branschartiklar, 17 dagspressartiklar med möjlig räckvidd på 1,3 miljoner individer, hög digital närvaro i t ex sociala media med 9,3 miljoner impressions (visningar), och inte minst intern stolthet över Mekonomens utveckling mot att vara ledande på elbil.

Mekonomen

”Elbilar är ju typ sämre för miljön”

Lär dig knepen för att bemöta elbilskritiken, så serverar vi din elbil under tiden. Se vår retorikkurs [här](#).

Mekonomen

”Slår vad om att din elbil inte fungerar när det blir kallt”

Lär dig knepen för att bemöta elbilskritiken, så serverar vi din elbil under tiden. Se vår retorikkurs [här](#).

Mekonomen

”Lycka till att komma hela vägen till sommarstugan med en elbil”

Lär dig knepen för att bemöta elbilskritiken, så serverar vi din elbil under tiden. Se vår retorikkurs [här](#).

Mekonomen

”Det är snordyrt att ha elbil”

Lär dig knepen för att bemöta elbilskritiken, så serverar vi din elbil under tiden. Se vår retorikkurs [här](#).

Mekonomen

Retorikkurs



Mekonomen

Mekonomen



Problemställning som vi tog oss an

Elbilsägarna är väldigt stolta, vilket inte är konstigt alls.

Men det är lätt att ha synpunkter och diskutera kring varför elbilen inte är en bra idé.

Det gnälls vitt och brett på de nya bilarna.

Samtidigt som det 2035 enbart ska säljas fossilfria bilar.

Vi bestämde oss för att utbilda konsumenten om dessa myter.

Våra mål

Utbilda konsumenten i elbil.

Skapa uppmärksamhet kring våra elbils-verkstäder, varför man ska besöka en utbildad elbilsverkstad.

Positionera Mekonomen i framkant när det gäller kunskap om elbilar.

Hur tog vi oss an uppgiften?

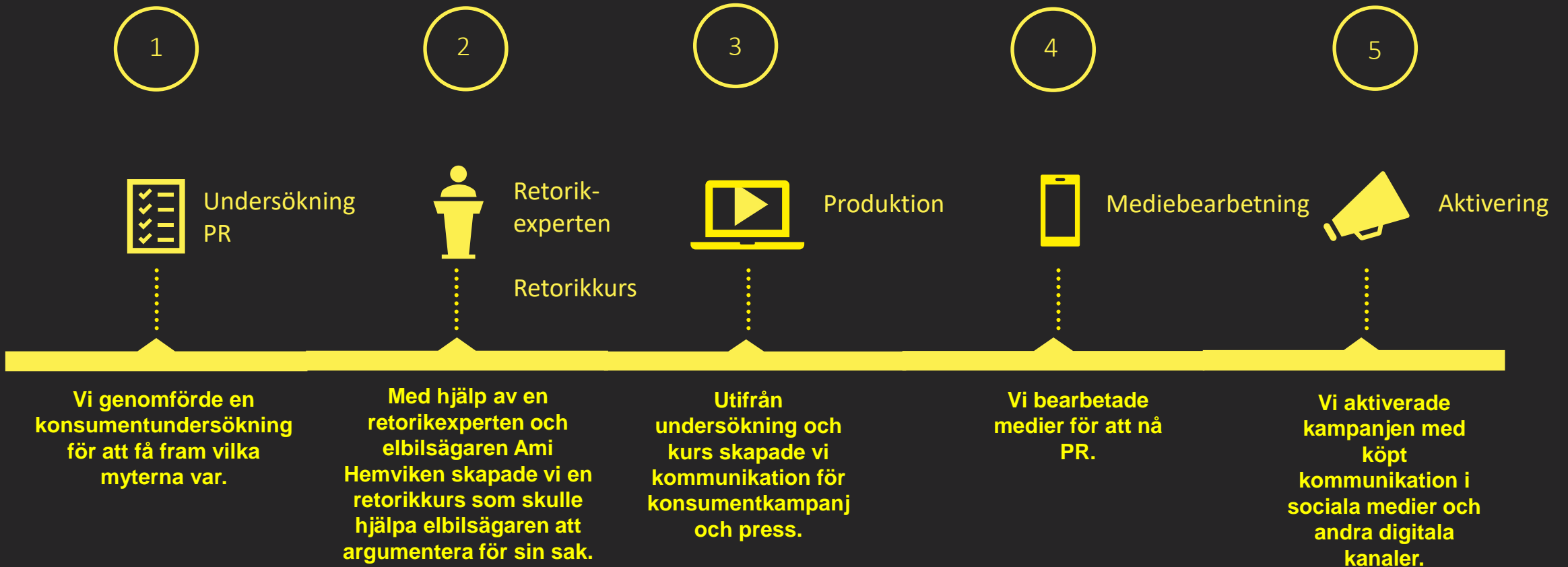
En kreativt spetsig PR-idé. Idén ska få bilägaren att se fördelarna med att besöka en elbilsverkstad.

Konsumentundersökning tillsammans med Novus.

Retorikkurs online.

- PR
- Köpt media

Processen



Kallar folk din elbil för felbil – den underhållande retorikkursen

Bara för att man har övertalat sig själv, så har man inte övertalat alla andra.

Tills nu.

Vi lanserade den underhållande retorikkursen.

- visar på äkta expertis
- framåtanda och att vi allt kan hjälpa dem med
- inklusive service av den eldrivna ögonstenen.

Se filmen här: [Vi kan reparera elbilar - mekonomen.se](https://mekonomen.se)

Resultat – PR publicitet i media

4 artiklar i branschpress

17 artiklar i dagspress

Total potentiell räckvidd 1,3 miljoner individer



4 Blekinge

Försäljning av sommarkort har ökat med över 40 procent

Blekingeträffan har sålt närmare 5600 sommarkort till bilarna i sommar. Det är en ökning med över 40 procent jämfört med fjolår. Försäljningen av sommarkort ökar betydligt i Blekinge. Det är ett tecken på att bilarna är mer populära än tidigare. Detta beror på flera faktorer, bland annat att bilarna är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har bilarna blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att bilarna har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har bilarna blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att bilarna har blivit mer populära än tidigare. Detta beror på flera faktorer, bland annat att bilarna är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har bilarna blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att bilarna har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har bilarna blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att bilarna har blivit mer populära än tidigare.

Blekingarnas kunskap om elbilar är låg

En undersökning som gjorts av Trafikverket visar att kunskapen om elbilar bland blekingarna är låg. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är nya och relativt okända för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer populära än tidigare, vilket har gjort att många människor har blivit intresserade av dem. Detta har gjort att många människor har börjat använda elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilar blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilar har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilar har blivit mer populära än tidigare.

Stor okunskap om elbil hos bilköpare

En undersökning visar att många bilköpare inte vet mycket om elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är nya och relativt okända för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer populära än tidigare, vilket har gjort att många människor har blivit intresserade av dem. Detta har gjort att många människor har börjat använda elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilar blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilar har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilar har blivit mer populära än tidigare.



Första året förbuddes antalet elbilar i Sverige. Men trots den kraftiga ökningen är kunskapen om elbilar fortfarande låg enligt en ny undersökning från Novus. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är nya och relativt okända för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer populära än tidigare, vilket har gjort att många människor har blivit intresserade av dem. Detta har gjort att många människor har börjat använda elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilar blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilar har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilar har blivit mer populära än tidigare.

Försäkringsbolag riskerna med båt

En undersökning visar att försäkringsbolag har blivit mer riskrädda när det gäller båt. Detta beror på flera faktorer, bland annat att båt är en relativt dyr och riskfylld aktivitet. Dessutom har båt blivit mer populära än tidigare, vilket har gjort att många människor har blivit intresserade av dem. Detta har gjort att många människor har börjat använda båt. Detta beror på flera faktorer, bland annat att båt är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har båt blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att båt har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har båt blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att båt har blivit mer populära än tidigare.

Expertens slår håll på elbilsmyster

En expert på elbilar slår håll på elbilsmyster. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är nya och relativt okända för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer populära än tidigare, vilket har gjort att många människor har blivit intresserade av dem. Detta har gjort att många människor har börjat använda elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilar blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilar har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilar har blivit mer populära än tidigare.



Undersökning visar: vanligt med okunskap och myter kring elbilar

En undersökning visar att det är vanligt med okunskap och myter kring elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är nya och relativt okända för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer populära än tidigare, vilket har gjort att många människor har blivit intresserade av dem. Detta har gjort att många människor har börjat använda elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilar blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilar har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilar har blivit mer populära än tidigare.

Scansia testar

Scansia testar nya fordon. Detta beror på flera faktorer, bland annat att Scansia är ett företag som arbetar med att utveckla nya fordon. Detta har gjort att Scansia har blivit mer populära än tidigare, vilket har gjort att många människor har blivit intresserade av dem. Detta har gjort att många människor har börjat använda Scansia. Detta beror på flera faktorer, bland annat att Scansia är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har Scansia blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att Scansia har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har Scansia blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att Scansia har blivit mer populära än tidigare.

Regler som håller kaoset borta

En undersökning visar att regler som håller kaoset borta är viktiga. Detta beror på flera faktorer, bland annat att regler som håller kaoset borta är viktiga för att säkerställa att trafiken fungerar smidigt. Detta har gjort att många människor har blivit intresserade av regler som håller kaoset borta. Detta beror på flera faktorer, bland annat att regler som håller kaoset borta är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har regler som håller kaoset borta blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att regler som håller kaoset borta har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har regler som håller kaoset borta blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att regler som håller kaoset borta har blivit mer populära än tidigare.



Höjd ränta påverkar leasingpriser

En undersökning visar att höjd ränta påverkar leasingpriser. Detta beror på flera faktorer, bland annat att höjd ränta gör att leasingpriser blir dyrare. Detta har gjort att många människor har blivit intresserade av leasingpriser som är billigare. Detta beror på flera faktorer, bland annat att leasingpriser som är billigare är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har leasingpriser som är billigare blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att leasingpriser som är billigare har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har leasingpriser som är billigare blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att leasingpriser som är billigare har blivit mer populära än tidigare.

Fakta: Några nya och kommande regler

En lista över fakta om några nya och kommande regler. Detta beror på flera faktorer, bland annat att det finns flera nya och kommande regler som påverkar trafiken. Detta har gjort att många människor har blivit intresserade av dessa regler. Detta beror på flera faktorer, bland annat att dessa regler är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har dessa regler blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att dessa regler har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har dessa regler blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att dessa regler har blivit mer populära än tidigare.

Tyska Brabus har lagt vintern på elbilens EQ 450 som fått längre räckvidd.

En undersökning visar att Tyska Brabus har lagt vintern på elbilens EQ 450 som fått längre räckvidd. Detta beror på flera faktorer, bland annat att Tyska Brabus har lagt vintern på elbilens EQ 450 som fått längre räckvidd. Detta har gjort att många människor har blivit intresserade av Tyska Brabus. Detta beror på flera faktorer, bland annat att Tyska Brabus är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har Tyska Brabus blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att Tyska Brabus har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har Tyska Brabus blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att Tyska Brabus har blivit mer populära än tidigare.



Stora kunskapsluckor om elbilar

En undersökning visar att det finns stora kunskapsluckor om elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är nya och relativt okända för många människor. Detta har gjort att många människor har blivit intresserade av elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilar blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilar har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilar har blivit mer populära än tidigare.

Elbilscykeliet i produktion 2026

En undersökning visar att elbilscykeliet kommer att vara i produktion 2026. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilscykeliet är ett nytt och innovativt fordon. Detta har gjort att många människor har blivit intresserade av elbilscykeliet. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilscykeliet är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilscykeliet blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilscykeliet har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilscykeliet blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilscykeliet har blivit mer populära än tidigare.

Stora kunskapsluckor om elbilar

En undersökning visar att det finns stora kunskapsluckor om elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är nya och relativt okända för många människor. Detta har gjort att många människor har blivit intresserade av elbilar. Detta beror på flera faktorer, bland annat att elbilar är billigare och mer miljövänliga. Dessutom har elbilar blivit mer komfortabla och tekniskt avancerade. Detta har gjort att elbilar har blivit mer attraktiva för många människor. Dessutom har elbilar blivit mer flexibla och lättare att använda. Detta har gjort att elbilar har blivit mer populära än tidigare.